

**Máster de Formación Permanente  
MBA ALTA DIRECCIÓN INTERNACIONAL de la  
Universidad de Extremadura**

**(título propio impartido conjuntamente entre la  
universidad y Ruibal Formación)**



# MBA ALTA DIRECCION INTERNACIONAL

El máster de formación permanente es uno de los programas de postgrado más modernos y que mejor se aproxima a la realidad del mundo empresarial.

El máster de formación permanente garantiza la adquisición de conocimientos especializados y de competencias analíticas y profesionales en Administración y Dirección de Empresas para la Alta Dirección

## Objetivos:

El objetivo es satisfacer la demanda de formación de Postgrado especializada y de calidad en Gestión y Dirección de empresas para la Alta Dirección

- Formar profesionales con capacidades analíticas y críticas que les capaciten para analizar las situaciones y tomar decisiones óptimas.
- Ofrecer una formación de gestión holística a través de las diferentes disciplinas impartidas en el máster.
- Formar a estudiantes con capacidades generales y específicas para gestionar y organizar una empresa entendiendo los diferentes subsistemas.
- Formar profesionales con valores éticos y socialmente responsables que puedan enfrentarse a desafíos globales.

## Descripción:

### Máster de formación permanente MBA ALTA DIRECCIÓN INTERNACIONAL

**Titulación:** Título Propio

**Universidad:** Universidad de Extremadura

**Tipo:** Universidad pública española

**Departamento:** Facultad de empresa, finanzas y turismo

**Entidad gestora y coordinadora académica:** Ruibal Formación

**Máster:** Master de formación permanente

**Modalidad:** Online

**Orientación:** Profesional

**Nº de Créditos ECTS:** 60 ECTS

**Horas de estudio:** 1.500 horas

**Duración del Máster:** 9 meses

**Aula Virtual**

**Trabajo Final de Máster**

**Comienzo:** octubre de 2025

FECHAS Y DATOS IMPORTANTES	
COMIENZO	Miércoles, 1 de octubre de 2025

## Competencias:

### Competencias Genéricas:

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG02 - Habilidad para la resolución de problemas
- CG03 - Capacidad de gestión de la información
- CG04 - Capacidad crítica y autocrítica
- CG05 - Aprendizaje autónomo
- CG06 - Capacidad de adaptación a entornos cambiantes
- CG07 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08 - Compromiso ético y social en el trabajo
- CG09 - Motivación por la calidad
- CG10 - Capacidad de organización y planificación
- CG11 - Liderazgo
- CG13 - Capacidad para tomar decisiones
- CG14 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG15 - Diseño y Gestión de proyectos
- CG16 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG18 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG19 - Trabajo en entornos de presión
- CG20 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
- CG21 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

### Competencias Transversales:

- CT01 - Aprendizaje autónomo
- CT02 - Compromiso ético y social en el trabajo
- CT03 - Creatividad

## Competencias:

### Competencias Específicas:

- CE01 - Capacidad de análisis del entorno económico-financiero
- CE02 - Conocer el marco legal que regula la actividad económico-financiera de la empresa
- CE03 - Adquirir los valores éticos necesarios en la realización de la actividad profesional
- CE04 - Conocer los aspectos económicos, financieros y contables de las operaciones societarias
- CE05 - Programar, planificar y valorar aspecto económico, financiero, contable y administrativo
- CE06 - Capacidad de anticipación ante las diferentes oportunidades que se le pueden presentar a la empresa y elegir la mejor alternativa en función de sus objetivos
- CE07 - Identificar y evaluar los elementos que crean valor para la empresa
- CE08 - Obtener la información necesaria de distintas fuentes internacionales
- CE09 - Capacidad de análisis y valoración de la situación financiera de una empresa
- CE10 - Capacidad para realizar previsiones empresariales a corto y largo plazo
- CE11 - Conocer el enfoque integrador de la dirección de la empresa
- CE12 - Conocer los procesos de implantación de estrategia
- CE13 - Conocer las pautas de comportamiento que determinan la responsabilidad social corporativa
- CE14 - Conocer las pautas de un análisis integral de empresas
- CE15 - Asumir el concepto y aplicación del marketing en la actividad de las organizaciones
- CE16 - Estar capacitado para la toma de decisiones operativas relativas a cada uno de los elementos del marketing-mix e implementación de un plan de marketing
- CE17 - Utilización de instrumentos y técnicas de análisis de los recursos humanos
- CE18 - Identificación de nuevos desarrollos empresariales para afrontar el entorno cambiante
- CE19 - Capacidad para gestionar la creación de valor
- CE20 - Conocer y valorar la importancia de la dirección de estratégica de empresas
- CE21 - Analizar, valorar y sintetizar la información económica y financiera
- CE22 - Capacidad de establecer procedimientos para definir necesidades económico-financieras
- CE23 - Detectar y evaluar potenciales clientes
- CE24 - Manejar las diversas medidas de rentabilidad y resultados
- CE25 - Conocer la estrategia empresarial que mejor se adapta a una situación concreta
- CE26 - Capacidad de formulación de la estrategia a nivel de unidad funcional
- CE27 - Capacidad de implantación de los procesos de la estrategia
- CE28 - Conocer los instrumentos y criterios para la selección de mercados, planificación y desarrollo de productos y política de distribución, precio y comunicación comercial
- CE29 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- CE30 - Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en las finanzas y la economía
- CE31 - Capacidad para analizar la problemática del área funcional de operaciones
- CE32 - Detectar y analizar las variables de interna

## Itinerario:

El Máster de Formación Permanente en -MBA Alta Dirección Internacional- está enfocado a incrementar las competencias necesarias en el ámbito de la gestión de empresas. El máster garantiza la adquisición de conocimientos especializados y de competencias analíticas y profesionales en Administración y Dirección de Empresas para la Alta Dirección con el foco en el ámbito Internacional.

Asignaturas	ECTS
Dirección Comercial	6
Negocios, Gobierno y economía internacional	6
Dirección financiera y contabilidad	6
Sostenibilidad, liderazgo y responsabilidad social	6
Dirección de recursos Humanos	6
Dirección estratégica	6
Dirección de operaciones	6
Especialidades en alta dirección	6
Trabajo fin de máster	12

## Profesorado:

### Facultad de empresa, finanzas y turismo de la Universidad de Extremadura:

- Prof. Dr. José Luis Coca Pérez, Decano de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura

### Dirección del Máster:

- Prof. Dr. Antonio Fernández Portillo, Universidad de Extremadura

### Cuerpo docente:

#### Dirección Comercial:

- Prof. Julio Daza Izquierdo

#### Negocios, Gobierno y economía:

- Prof<sup>ª</sup>. Natalia López Mosquera

#### Dirección Financiera y contabilidad:

- Prof<sup>ª</sup>. Jessica Paule Vianez
- Prof<sup>ª</sup>. Stefanie Iorena Burgueño Suarez

#### Sostenibilidad, liderazgo y responsabilidad social

- Prof<sup>ª</sup>. María Pache Durán

### Dirección de Recursos humanos

- Prof. Francisco Javier De la fuente Flores

### Dirección Estratégica

- Prof. Héctor Valentín Jiménez Naranjo
- Prof<sup>ª</sup>. María Calzado Barbero

### Dirección de Operaciones

- Prof<sup>ª</sup>. Nuria Ramos Vecino
- Prof. Manuel Almodóvar González

### Especialidades en Alta dirección

- Prof. José Luís Coca Pérez
- Prof<sup>ª</sup> María Cruz Sánchez Escobedo
- Prof. Francisco Javier de la Fuente Flores
- Prof<sup>ª</sup>. Nuria Ramos Vecino

### Trabajo Fin de Máster

- Prof. José Luís Coca Pérez
- Prof. Manuel Almodóvar González
- Prof<sup>ª</sup>. María Calzado Barbero
- Prof<sup>ª</sup>. Jessica Paule Vianez
- Prof<sup>ª</sup>. Nuria Ramos Vecino
- Prof<sup>ª</sup> María Cruz Sánchez Escobedo
- Prof. Héctor Valentín Jiménez Naranjo

FECHAS Y DATOS IMPORTANTES	
COMIENZO	Miércoles, 1 de octubre de 2025



# El Rector de la Universidad de Extremadura



*Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias prevenidas por la actual legislación*

*nacido el 24 de diciembre de 1986 en Madrid,  
de nacionalidad española, ha cursado y superado las pruebas de evaluación correspondientes, expide el presente*

## **TÍTULO DE MÁSTER EN DENOMINACIÓN**

*con una asignación de 60 créditos, organizado por la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura, y  
celebrado desde el 2/05/2012 hasta el 30/10/2012*

*Dado en Badajoz, a 6 de mayo 2014*

*La Interesado*



*El Rector*

*Fdo.: Segundo Píriz Durán*

*El Jefe de Sección*

*Fdo.: José Antonio Perea Ayago*

*El presente título es propio de la UEx sin tener el carácter oficial  
establecido en el artículo 34.1 de la Ley Orgánica de Universidades*

*Registro U EX-*

### CURRÍCULUM CURSADO POR EL INTERESADO

<u>Asignaturas</u>	<u>Calificaciones</u>	<u>Créditos</u>
<b>MÓDULO REALE</b>		<b>5,2</b>
Información Corporativa	9,91	
Aplicación Informática (Aire)	9,91	
Gestión de Pólizas y Proyectos	9,91	
Gestión de Sinistros	9,91	
<b>MÓDULO GENERAL</b>		<b>8</b>
Institución Aseguradora	9,55	
Condiciones Generales de Contratación	10	
Ley Mediación Seguros	10	
Protección de los Consumidores	9,52	
Marketing	10	
Ofimática	10	
Sectorial	10	
<b>SEGUROS PERSONALES</b>		<b>8</b>
Vida Riesgo	10	
Vida Ahorro	9,06	
Salud	10	
Accidentes	10	
Decesos	9,96	
<b>SEGUROS PATRIMONIALES</b>		<b>20,8</b>
Automóvil	9,95	
Hogar	10	
Comercios y Oficinas	10	
Comunidades	10	
Industriales	10	
Responsabilidad Civil	10	
Transporte de mercancías	10	
Todo Riesgo Construcción	10	
Avería de Maquinaria	10	
Agroseguro	10	
Defensa Jurídica	10	
Asistencia en Viaje	10	
Embarcaciones de Recreo	10	
Reaseguro	9,75	
<b>PRÁCTICAS DE EMPRESA</b>		<b>18</b>
Prácticas de Empresa	10	

NOTA MEDIA FINAL: 9,92

TOTAL CRÉDITOS: 60