

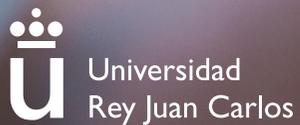


MÁSTER UNIVERSITARIO

DIGITAL BUSINESS.

Ser mejores

Centro adscrito





MÁSTER UNIVERSITARIO DIGITAL BUSINESS.

 **Directora** Carolina Zamora Escribano

 **Idioma** Español

 **Modalidad** Online

 **Duración** 1 año (60 ECTS)

 **Título** Universitario y oficial

Directora del máster Carolina Zamora

Doctora en Economía de la Empresa con especialidad en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos, es profesora de la Universidad y directora de Máster en IUNIT.



“Un mundo cambiante y digital exige una formación y unos conocimientos adecuados a la demanda de las empresas para afrontar los desafíos futuros”.

Carolina Zamora
Directora del máster

El Máster en Negocios Digitales online es un título oficial y reconocido a nivel internacional y europeo que impulsará tu carrera hacia una visión integral y global de la nueva economía digital.

- ▶ Te ofrecemos **la posibilidad de conectar con los mejores profesionales del sector**, potenciar tus capacidades y aptitudes, descubrir nuevas oportunidades e incorporarte a las empresas que están liderando la innovación y transformación.
- ▶ **Profundiza en inteligencia artificial, big data**, en su aplicación a la gestión de los entornos y ecosistemas digitales, la innovación, metodologías ágiles, marketing digital y el e-commerce, conocerás los diferentes aspectos legales o sabrás integrar la innovación: fintech, edtech, growth strategy, open innovation, etc.
- ▶ **Lidera la Transformación**
De la mano de profesionales de las empresas de la nueva economía, aprenderás y adquirirás las competencias necesarias para las profesiones del futuro,

8,9 Puntuación media de

por nuestros alumnos en las titulaciones de postgrado





TU DESARROLLO PROFESIONAL NUESTRA PRIORIDAD.

PROYECCIÓN PROFESIONAL

La conjunción de conocimientos adquiridos en el Máster permitirá al egresado disponer de un perfil profesional polivalente y altamente demandado por el mundo empresarial, pudiendo ocupar un amplio espectro de posiciones profesionales:





PROGRAMA.



La estructura del programa se divide en 2 cuatrimestres:

PRIMER CUATRIMESTRE

Jornada de Bienvenida Desarrollo del Máster

Un total de **60** ECTS



TECNOLOGÍA DIGITAL Y SOCIEDAD

3 ECTS

IMPACTO DIGITAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL

3 ECTS

REGULACIÓN Y NUEVO MARCO JURÍDICO

3 ECTS

CIBER-SEGURIDAD

3 ECTS

MARKETING DIGITAL & SOCIAL MEDIA

6 ECTS

MOBILE & INTERNET OF THINGS (IOT)

3 ECTS

GESTIÓN DE PROYECTOS

3 ECTS

BIG DATA & ANALYTICS

6 ECTS

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Desarrollo del Máster

ECOMMERCE

6 ECTS

GESTIÓN DE RR.HH.

3 ECTS

HABILIDADES DE GESTIÓN Y DIRECTIVAS

3 ECTS

EL PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL

6 ECTS

Prácticas externas



Trabajo Fin de Máster



CLAUSTRO.



CAROLINA ZAMORA (COORD.)

Doctora en Economía de la Empresa con especialidad en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos, es profesora de la Universidad y directora de Máster en IUNIT.

JESÚS HERNÁNDEZ RUIZ

CEO de A04media, Experto en Mobile Marketing y Tendencias digitales.

SUSANA CHECA PRIETO

Directora de estrategia e internacionalización de la entidad de gestión de derechos de propiedad intelectual de autores y editores literarios en España durante 16 años. Profesora con experiencia en gestión de proyectos europeos en Derecho de Propiedad Intelectual.

LISARDO DE PEDRO NAVARRO

Más de 20 años de experiencia en departamentos de marketing en empresas de gran consumo; Colgate, Ediciones SM, Grupo SOS entre otras. Experiencia docente vinculada a universidades y escuelas de Negocio, impartiendo asignaturas de Marketing, comunicación y finanzas.

PABLO MARTÍN ANTORANZ

CEO en BrandPith y consultor y divulgador en Marketing y Comunicación OnlineOffline. Director de marketing en Oxford University Press, Apple Tree Communications, Continuum, Netjuice entre otras. Más de 23 años en foros académicos, eventos públicos, y formación de directivos.

EDUARDO CORREA LÁZARO

Desempeño en puestos directivos en empresas como ADT –operador logístico–, ESIC Business & Marketing School o el diario El País. Creador del Método CAREM (Caso de Alto Rendimiento en Marketing) y colaborador en el PMK Manager (programa informático para el desarrollo de planes de marketing profesionales).

LUIS MARÍA EGUSQUIZA JUARISTI

Business Developer Manager en Integra, Director General de Ogilvy Consulting & Dataservices, Director Comercial de PROSINSA (AGM IBM y Oracle). Compagina su vida profesional con docencia de marketing e investigación.

JUAN LUIS GONZÁLEZ LÓPEZ

Director General en Orange3. Experiencia en el ámbito formativo, Gran Distribución, Exportación, Sector Energético y la Industria del Automóvil donde fue Director para España y Portugal de la multinacional americana Goodyear Dunlop.

MENCÍA DE GARCILLÁN LÓPEZ-RUA

Directora del Departamento de Marketing de Laboratorios Esseka, S.L. (desde 2001), empresa del sector cosmético. Profesora asociada en varias universidades públicas y privadas así como Escuelas de Negocio. Autora de varios libros, como “Marketing y Cosmética”

MANUEL MONGE

Resumen Investigador en el ámbito de la Economía energética y financiera.. Participante de investigaciones en University of Oxford para el Oxford Institute para Energy Studies. Miembro de OPEC (Organization of the Petroleum Exporting Countries).

CRISTINA GALLEGO GÓMEZ

Consultora de banca y seguros durante más de 10 años para grandes clientes. Habitual participante en congresos a nivel nacional e internacional y publicaciones en el área de marketing y transformación digital.

ANGEL MORENO INOCENCIO

Resumen Sales Manager de Berggi-INC Mobile Technology (Palo Alto, USA). Director de Marketing y Comercial de CICE. Miembro del plan de trabajo del proyecto europeo “CIRCULECOM”, Fiscalidad y Economía Circular”.

JUAN CARLOS LOPEZ ROBLES

Resumen Fundador Start-Up “Apps to join” para desarrollar el proyecto Beejoin (plataforma que reúne a personas para hacer deporte) . Investigador reconocido en proyectos centrados en el Desarrollo Cognitivo y Actitud de los Consumidores.



NUESTRA METODOLOGÍA.

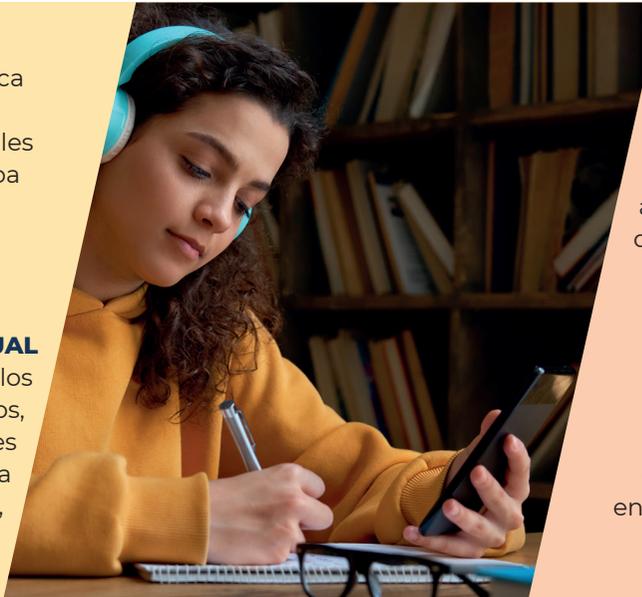


CASOS REALES

Ponemos en práctica la teoría académica a través de casos reales que pondrán a prueba las competencias adquiridas en la parte teórica.

PLATAFORMA VIRTUAL

Accederás a los materiales, recursos, apuntes, presentaciones cuando lo necesites, a través de smartphone, tableta u ordenador.



CONEXIÓN PERMANENTE CON EL PROFESORADO

Tutorías internacionales personalizadas y un continuo seguimiento de cada alumno ayudándole a la consecución de sus objetivos.

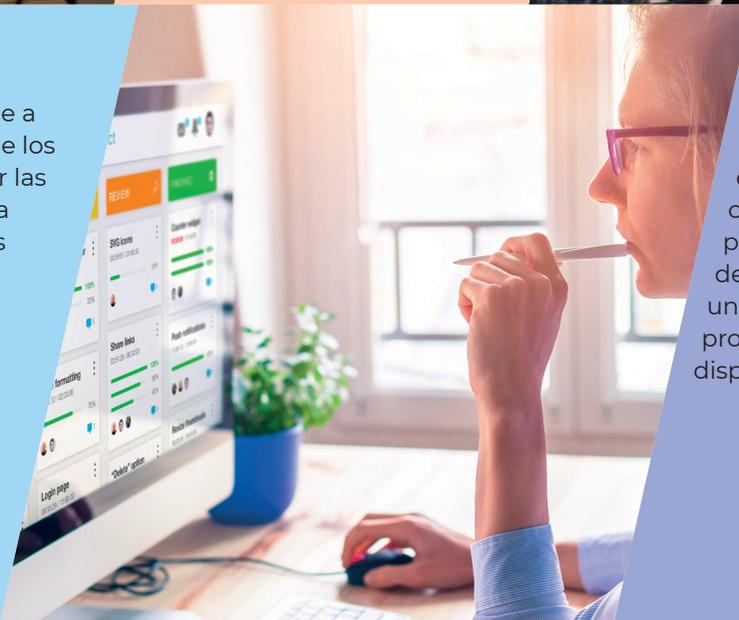
ENSEÑANZA COLABORATIVA

Formación basada en una enseñanza colaborativa, donde el alumno se sitúa en el centro del proceso de aprendizaje.



CLASES SÍNCRONAS

adaptamos el aprendizaje a las nuevas necesidades de los estudiantes. Podrás seguir las clases desde casa de forma síncrona con el resto de tus compañeros.



CONTENIDOS PROPIOS DE IUNIT

Con sistemas de evaluación continua y auténtica personalización del programa con un gran equipo de profesionales a su disposición.



MÁS DE 125 AÑOS DE EXPERIENCIA ACADÉMICA.

En **IUNIT** preparamos a nuestros estudiantes a sobrepasar sus límites, crear una nueva visión profesional que les hagan capaces de liderar una sociedad exigente, digitalizada y en constante transformación.

Nuestro centro pertenece a la Institución Internacional SEK, con una consolidada experiencia académica de más de 125 años, tiene su sede principal en la ciudad de Madrid donde nuestros estudiantes se enriquecen de la variedad cultural gracias a la internacionalización que nos caracteriza, presentes en 15 países.

Somos un Centro Universitario Español reconocido en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Gobierno de España con el código: 28054816



Crear una mentalidad innovadora y analítica que fomente el liderazgo es el pilar fundamental de nuestra misión educativa”.

Eva Almunia
Coordinadora académica de IUNIT
Secretaria de Estado de Educación y Formación del Gobierno de España (2008-2010)

IUNIT
CENTRO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
INTERNATIONAL EDUCATION SYSTEMS





5 RAZONES PARA ELEGIR IUNIT.



Centrados en el alumno y orientados al desarrollo de las profesiones del futuro, en IUNIT buscamos que nuestros alumnos aborden problemas cada vez más complejos y marquen diferencia en sus industrias en particular, y la sociedad en general.

1  Pertenece a la Comunidad IUNITY, integrada por profesionales, profesores y ex alumnos donde trabajamos el networking.

2  Contamos con espacios orientados al encuentro y al **trabajo colaborativo**

3  Impulsamos las **Soft Skills** como pieza fundamental para el desarrollo de todos los apartados que conforman el liderazgo.

4  Nuestros **profesores** toman su experiencia profesional como elemento de construcción del conocimiento.

5  Trabaja con **estudiantes internacionales** de todo el mundo. En IUNIT creemos firmemente en el enriquecimiento profesional a través del aprendizaje mediante la diversidad.



DESCUBRE NUESTRA CAPITAL.

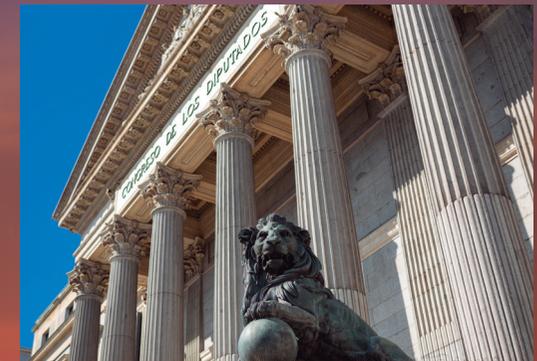
MADRID, UN CENTRO EUROPEO

La capital española es uno de los referentes financieros en Europa. En 2018 acaparó el 85% de las inversiones extranjeras del país, y su área empresarial es la 3ª más importante de Europa según datos de 2019 de la Comisión Europea.

IUNIT se encuentra ubicado en pleno centro empresarial de la ciudad, donde se concentran numerosas sedes multinacionales, y muy cerca de atractivos como el estadio Santiago Bernabéu.

Madrid te brindará de oportunidades laborales y se convertirá en el lugar perfecto para que puedas compaginar formación, vida laboral y enriquecimiento personal.

Durante tu formación en IUNIT podrás hacer networking con diferentes compañeros de tu máster y otros programas, conocerás la forma real en la que se desarrolla la actividad en la que te estás formando, y estarás en contacto con empresas y profesionales reconocidos en el sector, (seminarios, mesas redondas, eventos...) y tendrás los recursos necesarios para tener una experiencia completa.





iconos: flat/icon.com

IUNIT®

CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE
NEGOCIOS, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Centro adscrito



Centro perteneciente

