

Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara

BIENVENIDO A UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO

La **Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara** es una de las instituciones académicas más reconocidas en Italia. Ubicada en la hermosa región de Abruzzo, esta universidad combina tradición, innovación y excelencia académica para formar a los profesionales del futuro.



¿POR QUÉ ELEGIR LA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI CHIETI- PESCARA?

- ✓ **Calidad Académica:** Programas reconocidos a nivel nacional e internacional.
- ✓ **Ubicación Estratégica:** Dos campus modernos en Chieti y Pescara, con acceso a paisajes impresionantes entre el mar Adriático y los Apeninos.
- ✓ **Internacionalización:** Programas de intercambio con universidades de todo el mundo.
- ✓ **Infraestructura Moderna:** Laboratorios de última generación, bibliotecas, espacios de coworking y servicios de e-learning.
- ✓ **Orientación Profesional:** Formación práctica y conexiones con el mundo laboral.



OFERTA ACADÉMICA

La universidad cuenta con **13 departamentos** y **3 escuelas**, que abarcan una amplia gama de disciplinas en programas de Grado, Master y Doctorado:

- **Ciencias de la Salud** (Medicina, Odontología, Farmacia, Biotecnología, Psicología)
- **Ingeniería y Tecnología** (Arquitectura, Ingeniería Civil, Informática)
- **Ciencias Sociales y Humanidades** (Derecho, Economía, Filosofía, Lenguas, Educación, Comunicación)
- **Ciencias Naturales** (Biología, Geología, Ciencias Ambientales)



CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA



La “Gabrielle D'Annunzio”
tiene dos campus principales:



 **Campus de Chieti:** Enfocado
en las ciencias médicas y
humanidades, con hospitales
universitarios y laboratorios
avanzados.



 **Campus de Pescara:**
Especializado en economía,
arquitectura y comunicación, con
un entorno moderno y dinámico
cerca de la playa.





CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

La universidad también cuenta con:

- Residencias estudiantiles y servicios de alojamiento.
- Áreas deportivas y culturales.
- Clubes y asociaciones estudiantiles.



PROGRAMAS INTERNACIONALES Y OPORTUNIDADES

- La universidad participa activamente en programas de movilidad internacional, como **Erasmus+ y Overseas**, facilitando estancias en universidades de Europa, América y Asia.
- Además, colabora con empresas para ofrecer prácticas y programas de inserción laboral a sus estudiantes.





¡ÚNETE A LA COMUNIDAD “GABRIELLE D’ANNUNZIO”!

- Ser parte de la **Università degli Studi "Gabriele d’Annunzio"** significa acceder a una educación de calidad, vivir en un entorno inspirador y construir un futuro profesional sólido.
- 🌐 **Descubre más en nuestra web oficial:** www.unich.it
✉ **Contacto:** admissiones@unich.it
📍 **Ubicación:** Chieti-Pescara, Italia





Università degli Studi “G. d` Annunzio” di Chieti-Pescara

Master Universitario in Business Administration (MBA)

Master universitario di I livello

Anno accademico 2024-2025

Itinerario Formativo

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
1	Alicia Blanco González	Dirección Comercial	Direzione commerciale
2	Miguel Prado Román	Economía y Negocios Internacionales	Economia ed Affari Internazionali
3	Paola Plaza Casado	Dirección Financiera	Direzione Finanziaria
4	Alberto Prado Román	Coaching ejecutivo, Comportamiento y Sostenibilidad	Executive Coaching, Comportamento e Sostenibilità
5	Ana Isabel Cruz Suárez	Operaciones y estrategia digital	Operazioni e strategia digitale
6	Raúl Gómez Martínez	Análisis Integral de Empresas	Analisi Aziendale Integrata
7	Gabriel Cachón Rodríguez	Alta Dirección	Alta Direzione
8	Sandra Escamilla Solano	Dirección de Recursos Humanos	Direzione Risorse Umane
9	Francisco Díez Martín	Dirección Estratégica	Direzione Strategica



Itinerario Módulo 1

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
1	Alicia Blanco González	Dirección Comercial	Direzione commerciale

Módulo 1. Dirección Comercial

Tema 1. ¿Qué es el marketing y la dirección comercial?

Tema 2. Recogida de información y análisis del entorno

Tema 3. Comportamiento del consumidor

Tema 4. Análisis de la competencia

Tema 5. Investigación de mercados

Tema 6. Segmentación, público objetivo y posicionamiento

Tema 7. Producto

Tema 8. Precios

Tema 9. Distribución

Tema 10. Comunicación

Tema 11. Control y monitorización de las acciones de marketing

Tema 12. Estrategias de desarrollo de nuevos productos



Itinerario módulo 2

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
2	Miguel Prado Román	Economía y Negocios Internacionales	Economia ed Affari Internazionali

Módulo 2. Economía y Negocios Internacionales

Tema 1. Economía y Negocios Internacionales I

Tema 1.1. Aspectos principales de la actividad empresarial

Tema 1.2. La dirección de la empresa

Tema 1.3. Medidas de control de la empresa

Tema 1.4. Claves del éxito empresarial

Tema 2. Economía y Negocios Internacionales II

Tema 2.1. ¿En qué consiste la innovación empresarial?

Tema 2.2. Tipos de innovaciones

Tema 2.3. Gestión de la innovación

Tema 2.4. Problemática del proceso de innovación

Tema 3. Economía y Negocios Internacionales III

Tema 3.1. Análisis del entorno empresarial

Tema 3.2. Tipo de organizaciones

Tema 3.3. Estrategias de competitividad

Tema 3.4. Los mercados internacionales: estrategias de internacionalización

Tema 4. Economía y Negocios Internacionales IV

Tema 4.1. El proceso de la legitimación empresarial

Tema 4.2. Tipos de legitimidad

Tema 4.3. Impacto de la legitimidad en la actividad empresarial

Tema 4.4. Estrategias de la legitimidad empresarial

Tema 5. Economía y Negocios Internacionales V

Tema 5.1. Situación económica mundial

Tema 5.2. Los mercados emergentes

Tema 5.3. El mercado de las criptomonedas

Tema 5.4. Riesgos del mercado internacional



Itinerario módulo 3

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
3	Paola Plaza Casado	Dirección Financiera	Direzione Finanziaria

Módulo 3. Dirección Financiera

Tema 1. La planificación financiera

Tema 2. La estructura económico-financiera

Tema 3. El valor de la empresa

Tema 4. Conceptos fundamentales previos

Tema 5. Valor temporal del dinero

Tema 6. La inversión

Tema 7. Estimación de flujos netos de caja

Tema 8. La determinación de la rentabilidad, métodos aproximados

Tema 9. El análisis de la sensibilidad en las decisiones de inversión

Tema 10. Ejercicios prácticos

Tema 11. El coste de capital medio ponderado

Tema 12. Financiación de los emprendedores



Itinerario módulo 4

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
4	Alberto Prado Román	Coaching ejecutivo, Comportamiento y Sostenibilidad	Executive Coaching, Comportamento e Sostenibilità

Módulo 4. Coaching ejecutivo, Comportamiento y Sostenibilidad

Tema 1. Coaching ejecutivo I

Tema 1.1. Conceptualización del liderazgo

Tema 1.2. Funciones del liderazgo

Tema 1.3. Inteligencia emocional

Tema 1.4. Confianza como base del liderazgo

Tema 2. Coaching ejecutivo II

Tema 2.1. Los líderes como canalizadores de significados

Tema 2.2. Teorías del liderazgo por contingencias

Tema 2.3. Proceso de formación de líderes eficaces

Tema 2.4. Críticas al constructo del liderazgo

Tema 3. Comportamiento organizativo

Tema 3.1. Conceptualización del comportamiento

Tema 3.2. Toma de decisiones organizativas

Tema 3.3. Proceso de comunicación organizativa

Tema 3.4. Retos y oportunidades del comportamiento organizativo

Tema 4. Sostenibilidad empresarial

Tema 4.1. Conceptualización de la sostenibilidad empresarial

Tema 4.2. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

Tema 4.3. Dimensiones responsables de la empresa sostenible

Tema 4.4. Grupos de interés de la empresa responsable y sostenible

Tema 5. Sostenibilidad empresarial

Tema 5.1. Concepto y relevancia de la ética en el ámbito empresarial

Tema 5.2. Gobierno y código de conducta de la empresa

Tema 5.3. Acción social



Itinerario módulo 5

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
5	Ana Isabel Cruz Suárez	Operaciones y estrategia digital	Operazioni e strategia digitale

Módulo 5. Operaciones y estrategia digital

Tema 1. Introducción a la Dirección de Producción y Operaciones

Tema 1.1. Productividad

Tema 1.2. Índice de Productividad Global

Tema 2. Diseño del Producto

Tema 2.1. Fiabilidad de un producto

Tema 3. Diseño de Procesos

Tema 4. Capacidad Productiva

Tema 4.1. Medición de la capacidad operativa

Tema 4.2. Estimación de la capacidad necesaria

Tema 5. Localización de las instalaciones

Tema 5.1. Localización: Factores ponderados

Tema 5.2. Localización: Centro de gravedad

Tema 5.3. Localización: Punto muerto

Tema 6. Distribución en planta (Layout)

Tema 6.1. Distribución por procesos

Tema 6.2. Distribución por producto

Tema 7. Calidad en las Operaciones

Tema 8. Sostenibilidad en las Operaciones

Tema 9. Cadena de suministro y logística

Tema 10. Gestión de Inventarios



Itinerario módulo 6

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
6	Raúl Gómez Martínez	Análisis Integral de Empresas	Analisi Aziendale Integrata

Módulo 6. Análisis Integral de Empresas

Tema 1. Diagnóstico económico financiero de la empresa

Tema 1.1. La actividad económico-financiera de la empresa

Tema 1.2. Análisis Patrimonial

Tema 1.3. El fondo de Maniobra

Tema 1.4. La cuenta de resultados

Tema 1.5. Análisis Estático

Tema 1.6. Análisis Dinámico

Tema 1.7. Análisis Económico

Tema 1.8. Análisis Financiero

Tema 1.9. Análisis Dimensional

Tema 2. Estructura financiera óptima de la empresa

Tema 2.1. Concepto del coste de capital

Tema 2.2. Teorías existentes sobre la estructura financiera de la empresa

Tema 2.3. La tesis tradicional

Tema 2.4. Cálculo de la Estructura Financiera Óptima

Tema 3. Valoración de Empresas por Múltiplos de Empresas Comparable

Tema 3.1. Descripción del Método de los Múltiplos de Empresas Comparables

Tema 3.2. Múltiplos basados en el precio de la acción

Tema 3.3. Múltiplos basados en el valor de mercado de la empresa

Tema 3.4. Múltiplos basados en el rendimiento de la empresa

Tema 3.5. Múltiplos dinámicos

Tema 3.6. Casos prácticos

Tema 4. Valoración de Empresas por el Método de Descuento de Dividendos y Política de Dividendos Optima

Tema 4.1. Los métodos dinámicos de valoración de empresas

Tema 4.2. Descripción del Método de Descuento de Dividendos



Tema 4.3. Casos particulares: Dividendos constantes y Dividendos crecientes

Tema 4.4. La política de reparto de dividendos óptima

Tema 4.5. Ejercicios

Tema 5. Valoración de Empresas por el Método de Descuento de Flujos de Caja

Tema 5.1. Descripción del Método de Descuento de Flujos de Caja

Tema 5.2. El cálculo del valor residual

Tema 5.3. Casos prácticos



Itinerario módulo 7

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
7	Gabriel Cachón Rodríguez	Alta Dirección	Alta Direzione

Módulo 7. Alta Dirección

Tema 1. La empresa

Tema 2. Dirección estratégica

Tema 3. Crecimiento e internacionalización

Tema 4. Diseño organizativo

Tema 5. Responsabilidad y sostenibilidad

Tema 6. Principios contables, balance y PyG

Tema 7. Flujos de caja

Tema 8. Análisis patrimonial financiero

Tema 9. Análisis económico

Tema 10. Valoración de inversiones

Tema 11. Dirección estratégica de los RRHH

Tema 12. Modelos de dirección de los RRHH

Tema 13. Planificación de los RRHH

Tema 14. Reclutamiento

Tema 15. Evaluación del desempeño



Itinerario módulo 8

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
8	Sandra Escamilla Solano	Dirección de Recursos Humanos	Direzione Risorse Umane

Módulo 8. Dirección de Recursos Humanos

Tema 1. Dirección estratégica de recursos humanos

Tema 2. Función de los recursos humanos I

Tema 3. Función de los recursos humanos II

Tema 4. Función de los recursos humanos III

Tema 5. Evaluación del desempeño

Tema 6. La retribución en la empresa

Tema 7. Gestión responsable de recursos humanos



Itinerario módulo 9

Modulo	Prof/a Dr/a	Modulo en español	Modulo en italiano
9	Francisco Díez Martín	Dirección Estratégica	Direzione Strategica

Módulo 9. Dirección Estratégica

Tema 1. Fundamentos de dirección estratégica

Tema 2. Situación estratégica. Relación con stakeholders

Tema 3. Situación estratégica. Macroentorno

Tema 4. Situación estratégica. Microentorno

Tema 5. Situación estratégica. Análisis Interno

Tema 6. Elección estratégica

Tema 7.1 Elección estratégica. Estrategias I

Tema 7.2 Elección estratégica. Estrategias II

Tema 7.3 Elección estratégica. Estrategias III

Tema 7.4 Elección estratégica. Estrategias de internacionalización

Tema 8. Implantación estratégica. Selección

Tema 9.1 Implantación estratégica. Diagnóstico del cambio

Tema 9.2 Implantación estratégica. Proceso del cambio

Tema 9.3 Implantación estratégica I

Tema 9.4 Implantación estratégica II